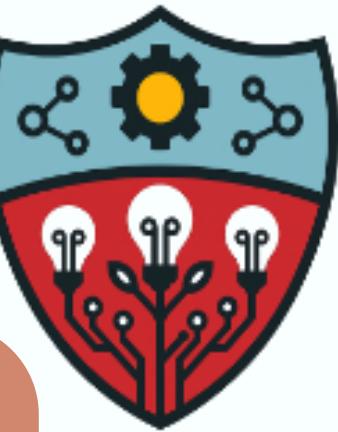


# SEGMENTO DE CLIENTES





# SEGMENTO DE CLIENTES

## Segmentación Psicográfica (Estilo de vida y hobbies)

- **Entusiastas de los "Daily Challenges" (Retos Diarios):** Personas que tienen el hábito de jugar a Wordle, Wordle (países) o Framed (películas). Buscan un reto mental rápido (menos de 5 minutos) para empezar el día o durante sus descansos.
- **Curiosos y Aprendices Constantes:** Usuarios que no solo quieren ganar, sino que disfrutan descubriendo datos nuevos. Para ellos, la biblioteca es el mayor atractivo, ya que ven la app como una fuente de cultura general.
- **Coleccionistas Digitales:** Aquellos motivados por completar álbumes o listas. Su objetivo es "desbloquear" todos los deportes de la biblioteca y no dejar espacios en blanco.



## Atención al cliente

- **La propia App:** Es el canal de entrega principal donde se consumen
- **Notificaciones Push:** Un canal directo que entrega "motivación" o recordatorios

## Comunicación continua

- **La propia App:** Es el canal de entrega principal donde se consumen
- **Notificaciones Push:** Un canal directo que entrega "motivación" o recordatorios