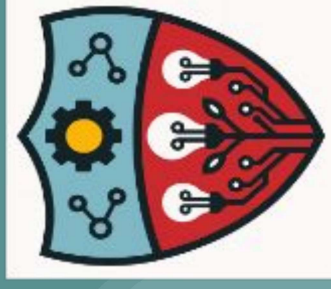


Relación con los clientes



La captación se realiza mediante campañas informativas. La fidelización se basa en la calidad del servicio y descuentos por repetición. La atención al cliente es directa y personalizada, con comunicación continua con las familias.

