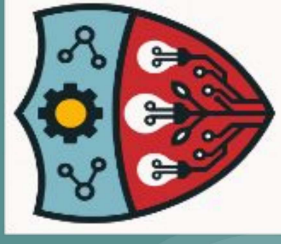


Problema detectado



Muchos jugadores jóvenes no reciben una formación técnica individual adecuada en sus clubes debido a la masificación, la falta de tiempo y la prioridad del resultado competitivo. Esto afecta principalmente a futbolistas de entre 8 y 16 años. Si no se soluciona, se limita su progreso deportivo, aumenta la frustración y se incrementa el abandono deportivo. Diversos estudios indican que la especialización temprana sin una base técnica sólida reduce el desarrollo a largo plazo del jugador.

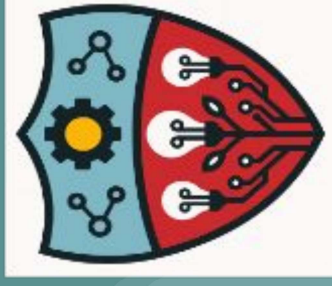
Público objetivo y segmentación

El público objetivo son niños y jóvenes de entre 8 y 16 años, estudiantes, con interés en el fútbol y apoyo familiar. La ubicación inicial es local y autonómica, con posibilidad de expansión nacional. El mercado potencial está formado por familias con hijos federados o no federados en fútbol base, estimándose varios miles de posibles usuarios en el ámbito autonómico. Según el insituto nacional de estadística dice que en Valladolid hay aproximadamente unos 2000 niños que entran en los campus de fútbol.



IMPACTO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD

El proyecto tiene un impacto social positivo al fomentar hábitos saludables, valores deportivos, inclusión y desarrollo personal de los jóvenes



CIERRE Y VISIÓN DE FUTURO



En 3–5 años el campus aspira a consolidarse a nivel autonómico, ampliar sedes y crear una metodología propia escalable.

Este proyecto nace para resolver un problema real con una solución viable, innovadora y con impacto positivo en la sociedad

