

IMPULSO RURAL

9. ESTRUCTURA DE COSTES



Carla Sánchez Bonet
Samuel Blázquez Delgado
José Carlos Amores Sánchez
Lucía Iglesias Díaz

IES Venancio Blanco

1. Viabilidad técnica y económica

El proyecto **Impulso Rural** busca impulsar la digitalización en Castilla y León mediante una plataforma web y una app móvil propias, junto con contenidos formativos asociados. A continuación se presenta un presupuesto aproximado para su puesta en marcha y primer año, así como posibles vías de financiación y un análisis de sostenibilidad.

2. Desarrollo tecnológico (plataforma web + app móvil)

El desarrollo inicial de la plataforma y la app implica un coste sustancial. Contratar externamente el desarrollo (diseño UX/UI, programación e integración) puede situarse en el orden de decenas de miles de euros. Estudios de mercado señalan que aplicaciones móviles simples cuestan entre 10.000 € y 20.000 €, mientras que apps más complejas pueden superar los 50.000 €. En nuestro caso, un MVP de plataforma+app con funcionalidades básicas se estima en torno a **50.000 €**. Este presupuesto cubre tanto el desarrollo a medida (o bajo contrato con una empresa tecnológica) como posibles licencias iniciales.

3. Costes de personal mínimo necesario

Para arrancar hacen falta al menos **2 programadores** (desarrolladores web/móvil), un **responsable de marketing digital**, y un recurso de **soporte** (p.ej. medio tiempo). El sueldo medio de un programador en Castilla y León es de unos **22.000 €/año**, y el de un especialista en marketing digital ronda los **32.000 €/año**. Incluyendo cargas sociales, se estima un coste salarial anual para estos roles cercano a **100.000 €**. Este importe cubriría (~60.000 € para desarrolladores y ~40.000 € para marketing/soporte), garantizando un equipo básico.

4. Marketing inicial y participación en ferias

El lanzamiento debe incluir presencia online y offline. Se presupuestan campañas de marketing digital (redes sociales, Google Ads) por **~10.000 €**, y participación en ferias o eventos rurales/tecnológicos (stand, desplazamientos) por unos **5.000 €** adicionales. En total, se estima **15.000 €** para actividades de difusión inicial.

5. Creación de contenidos formativos

La generación de contenidos educativos (videos, manuales, cursos online) también implica un gasto notable. Contratar expertos o productores multimedia para crear al menos varios módulos formativos puede rondar los **15.000 €**, considerando producción audiovisual básica y materiales didácticos digitales.

6. Otros costes operativos

Finalmente, se consideran gastos menores como hosting web, registro de dominio, herramientas software y un colchón para imprevistos, estimados en unos **5.000 €**.

En resumen, el desglose de partidas de gasto estimadas es:

Partida	Coste estimado (€)
Desarrollo de plataforma (web + app móvil)	50.000
Sueldos del equipo técnico y operativo (programadores, marketing, soporte)	100.000
Marketing inicial (campañas digitales y ferias)	15.000
Creación de contenidos formativos (material didáctico)	15.000
Otros (hosting, dominios, imprevistos)	5.000
Total aproximado (primer año)	185.000

7. Fuentes de financiación públicas

Para reducir el esfuerzo económico inicial, el proyecto podría apoyarse en diversas subvenciones y ayudas públicas regionales y nacionales, entre ellas:

- ❖ **Kit Digital (Gobierno de España):** iniciativa nacional que ofrece *bonos de digitalización* para pymes y autónomos. El importe del bono varía según tamaño de empresa, llegando hasta **12.000 €** para pequeñas empresas (10–49 empleados). Impulso Rural (si se constituye como pyme) podría beneficiarse de esta ayuda para financiar parte del desarrollo de su plataforma.
- ❖ **Digitalización básica (Junta de Castilla y León):** subvención de **1.200 €** a fondo perdido para proyectos de digitalización básica en pymes de CyL. Si bien es un importe modesto, serviría para costear fases iniciales (p.ej. herramientas básicas).

- ❖ **Digitalización avanzada (Junta de Castilla y León):** subvenciones en concurrencia no competitiva para transformación digital, con ayudas del **55% al 75%** sobre el coste subvencionable. Este programa puede cubrir parte significativa del desarrollo tecnológico y servicios digitales del proyecto.
- ❖ **Innovación en pymes (Junta de Castilla y León, cofinanciada por FEDER):** subvenciones para proyectos tecnológicos innovadores, con ayudas a fondo perdido del **50% al 70%** del presupuesto. Si Impulso Rural desarrolla componentes innovadores (p.ej. soluciones de “smart rural”), podría optar a esta línea.
- ❖ **Ayudas al autoempleo (Junta de Castilla y León):** programa de subvenciones para emprendedores (desempleados) que contempla cuantías base de 6.000 € (+hasta 10.400 € en casos especiales) por beneficiario, **incluyendo** gastos de desarrollo de software, webs o apps. El proyecto puede atraer a emprendedores rurales y aprovechar estos fondos para financiar parte del desarrollo y formación.
- ❖ **Programa LEADER (Unión Europea, PAC):** subvenciones para proyectos de desarrollo rural. Ofrece apoyo fijo de **27.000 €** para emprendedores rurales (primer pago 60%, segundo 40%), y en proyectos generales rurales financia hasta el **65–80%** del coste (hasta 90% si es administración). Impulso Rural encajaría en la estrategia de “pueblos inteligentes” y podría recibir una importante subvención vía algún Grupo de Acción Local de Castilla y León.

Adicionalmente, existen planes europeos (fondos NextGenerationEU) e iniciativas autonómicas de I+D+i que podrían aportar financiación (por ejemplo, ayudas de hasta cientos de miles de euros para proyectos tecnológicos innovadores).

8. Sostenibilidad económica a medio plazo

Para ser viable más allá del primer año, Impulso Rural debe combinar subvenciones con generación de ingresos propios. La digitalización rural tiene un gran potencial de impacto económico sostenible, pero no siempre genera beneficios directos inmediatos. Sería recomendable aplicar un modelo mixto: por ejemplo, ofrecer **formación de pago** a empresas y usuarios, **suscripciones modestas** para servicios premium o consultoría, y buscar **colaboraciones público-privadas**. Al mismo tiempo, se pueden reorientar parte de las ayudas (fondos de dinamización rural, futuros planes de recuperación) para financiar fases de crecimiento. En todo caso, la dependencia exclusiva de subvenciones es arriesgada; como señala el Foro Económico Mundial, la tecnología debe apuntar a impulsar un crecimiento económico sostenible en el medio rural. Impulso Rural deberá maximizar la eficiencia de los gastos (por ejemplo, usando nube y software libre) y validar progresivamente su modelo de negocio para mantener la operatividad tras el apoyo inicial.

Fuentes: Datos salariales y costes de desarrollo basados en referencias del sector. Programas de ayudas recogidos en fuentes oficiales de la Junta de Castilla y León, noticias especializadas y documentación europea. El artículo del WEF aporta contexto sobre el impacto de la digitalización rural.

9. Beneficios estimados (primer año)

Durante el primer año, **Impulso Rural** generará ingresos de forma progresiva, priorizando la consolidación del proyecto y la captación de usuarios.

- **Marketplace:**
Con unos 100 productores activos, una media de ventas moderada y una comisión del 8 %, se estiman **ingresos aproximados de 50.000 €**.
- **Formación:**
A través de cursos de digitalización y emprendimiento rural, se prevén **ingresos cercanos a 15.000 €**.
- **Servicios premium y colaboraciones:**
Planes avanzados para productores y convenios institucionales podrían aportar alrededor de **25.000 €**.

Total ingresos estimados año 1: 90.000 €

Estos ingresos, combinados con **subvenciones y ayudas públicas**, permitirán cubrir una parte significativa de los costes iniciales, siendo habitual que el proyecto presente un déficit controlado en su primer año y alcance el equilibrio económico en ejercicios posteriores.

A partir del **segundo año**, con el incremento del número de productores, usuarios activos y volumen de ventas en el marketplace, se espera un crecimiento significativo de los ingresos y una reducción relativa de los costes fijos. En este escenario, el proyecto podría alcanzar el **punto de equilibrio entre el segundo y el tercer año**, momento a partir del cual comenzaría a generar beneficios netos y a reducir su dependencia de financiación pública.

Parte económica del Plan de implementación

La implementación del proyecto **Impulso Rural** se apoyará en una planificación económica progresiva, alineada con las distintas fases de desarrollo del proyecto. Durante la fase de arranque, la inversión se concentrará principalmente en el desarrollo inicial de la plataforma digital, la constitución del equipo mínimo y las primeras acciones de validación y difusión.

En la fase de prototipo, los recursos económicos se destinarán a la mejora tecnológica de la plataforma, la creación de los primeros contenidos formativos y la ejecución de pruebas piloto con usuarios reales, priorizando un uso eficiente de los recursos disponibles.

Durante la fase de lanzamiento, el esfuerzo económico se orientará a las acciones de marketing, la expansión del catálogo de productos, el refuerzo del equipo operativo y la puesta en marcha de servicios clave como la bolsa de empleo, manteniendo un control continuo de los costes y del rendimiento del proyecto.

Finalmente, en la fase de escalado, la inversión se centrará en la optimización tecnológica, la ampliación progresiva de los servicios y la diversificación de las fuentes de ingresos, con el objetivo de avanzar hacia la sostenibilidad económica del proyecto y reducir progresivamente la dependencia de financiación externa.