

IMPULSO RURAL

8. ACTIVIDADES CLAVE



Carla Sánchez Bonet
Samuel Blázquez Delgado
José Carlos Amores Sánchez
Lucía Iglesias Díaz

IES Venancio Blanco

sostenible. Para maximizar el alcance, la metodología será **blended learning**: contenidos e-learning (videos, manuales descargables) accesibles en la plataforma, complementados con sesiones presenciales en Centros CyL Digital o aulas móviles itinerantes, llegando así a pueblos remotos.

Colaboraremos con entidades formativas locales: escuelas agrarias, centros de FP y ONG especializadas (inspirándonos en iniciativas como Capacita Rural de Fundación ONCE). Los cursos contarán con certificación oficial cuando sea posible (por ejemplo, “TuCertiCyL” de certificación digital comunicacion.jcyl.es). Se pondrá especial énfasis en modalidades prácticas y de tutorización personalizada, para asegurar la transferencia efectiva de conocimientos.

El alcance programado incluye formaciones para: jóvenes (jóvenes desempleados dentro de la Garantía Juvenil), mujeres rurales (aprovechando redes PAME locales), autónomos del campo y parados mayores en reconversión. Cada año se planificarán **dos ciclos anuales** de cursos, con tutorías online (webinars y chats) y certificaciones. Además, se organizarán “**Demo Days**” presenciales en pueblos (talleres exprés de una jornada), siguiendo la experiencia de la Junta en diciembre de 2025 comunicacion.jcyl.es. Esta estrategia de formación integral reducirá la brecha de conocimiento digital en el medio rural, potenciando la empleabilidad y el autoempleo juvenil.

2. Gestión del marketplace

La gestión del marketplace de **Impulso Rural** se basará en una organización estructurada del catálogo de productos y servicios, garantizando su correcta visibilidad, clasificación y actualización. El sistema permitirá la incorporación progresiva de productores y proveedores rurales, asegurando que cada oferta cuente con información clara sobre el origen, las características del producto y las condiciones de venta.

Se implementarán herramientas de búsqueda y filtrado que faciliten al usuario localizar productos por categoría, productor o criterios de sostenibilidad, así como un sistema de carrito y pasarela de pago que permita gestionar las transacciones de forma segura y eficiente. La plataforma velará por el cumplimiento de estándares básicos de calidad y presentación, con el fin de ofrecer una experiencia de compra homogénea y fiable.

Asimismo, la gestión del marketplace incluirá el seguimiento de pedidos, la coordinación con los operadores logísticos y la atención a incidencias relacionadas con la venta directa, asegurando un funcionamiento fluido y rentable tanto para productores como para consumidores finales.

3. Dinamización de la comunidad

La dinamización de la comunidad en **Impulso Rural** se orientará a fomentar la participación activa y la colaboración entre los distintos usuarios de la plataforma. A través de la **zona colaborativa**, se facilitará la interacción entre productores, emprendedores y usuarios mediante foros, espacios de intercambio de experiencias y canales de comunicación vinculados a proyectos comunes.

Se promoverá la creación de redes de apoyo y colaboración, incentivando el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y oportunidades de cooperación entre los miembros de la comunidad. Asimismo, el calendario de eventos integrado en la plataforma permitirá organizar y difundir actividades formativas, encuentros presenciales y acciones de networking que refuercen el sentimiento de pertenencia al proyecto.

Este enfoque comunitario contribuirá a consolidar una red estable y participativa, clave para la sostenibilidad del proyecto y para el fortalecimiento del tejido social y económico del medio rural.

4. Desarrollo y mantenimiento tecnológico

El desarrollo y mantenimiento tecnológico de **Impulso Rural** se basará en una plataforma digital compuesta por una web responsiva y una aplicación móvil, desarrolladas con tecnologías modernas, abiertas y escalables. El sistema será diseñado para garantizar un funcionamiento estable, seguro y adaptado a las limitaciones de conectividad propias del medio rural.

El mantenimiento de la plataforma incluirá la actualización periódica de funcionalidades, la corrección de incidencias técnicas y la mejora continua de la experiencia de usuario, asegurando la disponibilidad y fiabilidad del servicio. Asimismo, se contemplará la adaptación progresiva del sistema a un aumento del número de usuarios y operaciones, garantizando su escalabilidad a medio y largo plazo.

Este enfoque permitirá mantener la plataforma operativa y alineada con las necesidades reales del proyecto, optimizando los recursos tecnológicos y asegurando la continuidad del servicio.

