

IMPULSO RURAL

7. RECURSOS CLAVE



Carla Sánchez Bonet
Samuel Blázquez Delgado
José Carlos Amores Sánchez
Lucía Iglesias Díaz

IES Venancio Blanco

utilizará **tecnologías abiertas** (por ejemplo, frameworks Web estándares, FIWARE de código abierto) para asegurar interoperabilidad y ahorro de costes. Asimismo, integrará base de datos segura de productos y usuarios, sistemas de pago fiables y protocolos de privacidad.

Las funcionalidades principales serán: un **Marketplace** con buscador avanzado, filtros de categoría (producto, productor, sostenibilidad), sistema de carrito y pasarela de pago; una **Bolsa de Empleo** con filtros por localización, sector y perfil; un **Campus Virtual** para cursos (vídeos, foros de discusión, certificados digitales); y la **Zona Colaborativa** (foro de comunidad, chat de proyectos, calendario de eventos). El diseño incluirá elementos de accesibilidad (textos legibles, contraste alto, iconos intuitivos) pensando en usuarios de todas las edades. Por ejemplo, incorporaremos asistentes virtuales/chatbots alimentados por IA (inspirados en las prácticas de CyL Digital con herramientas como ChatGPT comunicacion.jcyl.es) para guiar al usuario en la plataforma y resolver dudas técnicas.

La Junta de CyL ya reconoce la importancia de la transformación digital en el medio rural: en 2025 lanzó 253 cursos presenciales y 5 aulas móviles en zonas rurales comunicacion.jcyl.es. Impulso Rural complementará esta estrategia tecnológica gubernamental, al conectar estas iniciativas formativas con un sistema de comercio y redes sociales propio. Además, seguirá el modelo del programa **Territorio Rural Inteligente** de Castilla y León, que gestiona servicios públicos locales mediante IoT y sensores iberus-smartcdt.eu, aplicando lecciones similares para mejorar la eficiencia de servicios rurales (e.g. control de riego o alumbrado inteligente).

Recursos humanos

El desarrollo e implementación del proyecto **Impulso Rural** requerirá la conformación progresiva de un **equipo multidisciplinar**, adaptado a cada fase del proyecto. Durante la fase de arranque, se priorizará la incorporación de perfiles clave como **programadores y desarrolladores tecnológicos**, responsables del diseño y desarrollo del MVP de la plataforma, así como perfiles vinculados a **formación y marketing**, encargados de la validación de la idea y del contacto inicial con usuarios y productores.

En la fase de prototipo, el equipo se reforzará con perfiles especializados en **experiencia de usuario (UX)**, contenidos formativos y gestión de comunidad, con el objetivo de mejorar la usabilidad de la plataforma, desarrollar los primeros cursos y coordinar las pruebas piloto con usuarios reales.

Durante la fase de lanzamiento, será necesario ampliar el equipo con perfiles orientados a la **gestión operativa**, atención a usuarios, dinamización de la bolsa de

empleo y coordinación con productores y entidades colaboradoras, garantizando un despliegue eficaz del proyecto en el conjunto de Castilla y León.

Finalmente, en la fase de escalado, los recursos humanos se orientarán hacia la **optimización tecnológica, la gestión del crecimiento y la diversificación de ingresos**, incorporando perfiles estratégicos que permitan consolidar el modelo y preparar su posible expansión a otros territorios.

Recursos tecnológicos

La viabilidad técnica del proyecto **Impulso Rural** se sustenta en el uso de una infraestructura tecnológica moderna, escalable y fiable, diseñada para operar de manera eficiente en entornos rurales. El proyecto contará con una **plataforma digital compuesta por una web responsiva y una aplicación móvil**, desarrolladas con tecnologías abiertas y estándares web que garanticen interoperabilidad, flexibilidad y control de costes.

La arquitectura tecnológica incluirá **servidores en la nube**, bases de datos seguras para la gestión de usuarios, productos y transacciones, así como **sistemas de pago fiables** y protocolos de seguridad y protección de datos que aseguren la confidencialidad de la información. Asimismo, se contemplará la escalabilidad del sistema para soportar un incremento progresivo del número de usuarios y operaciones sin pérdida de rendimiento.

El mantenimiento, actualización y mejora continua de la plataforma se apoyarán en herramientas de monitorización y análisis de rendimiento, permitiendo detectar incidencias técnicas, optimizar la experiencia de uso y garantizar la continuidad del servicio a largo plazo.

Recursos formativos

El proyecto **Impulso Rural** contará con recursos formativos específicamente diseñados para responder a las necesidades del medio rural, combinando **contenidos digitales, herramientas didácticas y apoyo especializado**. La formación se articulará a través de un **campus virtual**, integrado en la plataforma, que permitirá el acceso a cursos en formato vídeo, materiales descargables, foros de participación y sistemas de certificación digital.

Los contenidos formativos estarán orientados a áreas clave como la **digitalización básica y avanzada**, la comercialización online, el emprendimiento rural, la gestión de pequeños negocios y el uso práctico de herramientas tecnológicas aplicadas al entorno rural. Estos recursos se desarrollarán de forma progresiva y adaptada a

distintos niveles de competencia, facilitando el aprendizaje tanto a jóvenes como a población rural tradicional.

Asimismo, los recursos formativos se verán reforzados mediante la colaboración con entidades formativas y programas públicos, garantizando la calidad de los contenidos y su alineación con las necesidades reales del territorio. Este enfoque permitirá ofrecer una formación accesible, práctica y directamente aplicable, favoreciendo la capacitación continua de los usuarios del proyecto.