

IMPULSO RURAL

3. SOCIEDADES CLAVE



Carla Sánchez Bonet
Samuel Blázquez Delgado
José Carlos Amores Sánchez
Lucía Iglesias Díaz

IES Venancio Blanco

Digital para garantizar cobertura formativa en toda la comunidad
comunicacion.jcyl.es.

- ❖ **Atención a grupos vulnerables:** Se enfatiza la inclusión de perfiles poco atendidos (jóvenes, mujeres rurales, personas con discapacidad). Siguiendo el ejemplo de iniciativas como RuralNEXT, que promueven empleo de calidad e inclusión social en el medio rural ruralnext.org, ofrecemos soporte personalizado (e.g. bolsas de empleo específicas, networking de género) y ponemos especial énfasis en la empleabilidad de colectivos femeninos agrarios.
- ❖ **Asociaciones estratégicas locales:** Impulso Rural no parte de cero; colabora con organismos ya consolidados (Diputaciones, Grupos LEADER, cooperativas, etc.). Castilla y León cuenta con 44 Grupos de Acción Local que aplican estrategias de desarrollo en el 98% de su territorio ubu.es, lo que nos brinda infraestructura institucional para difusión y captación de usuarios rurales. Además, aprovechamos la red de coworkings rurales (COWOCYL) para eventos de promoción y coworking local.
- ❖ **Oferta tecnológica avanzada:** Incorporamos herramientas innovadoras: asistentes basados en inteligencia artificial (por ejemplo, chatbots de apoyo a la compra y aprendizaje comunicacion.jcyl.es), gestión de datos IoT para productores inteligentes, y módulos de simulación de cultivos o finanzas agro. Este nivel tecnológico (inspirado en proyectos como *Territorio Rural Inteligente*) mejora la productividad y sostenibilidad de las explotaciones iberus-smartcdt.eu.
- ❖ **Responsabilidad medioambiental:** Cada servicio y producto destacado en la plataforma debe cumplir criterios sostenibles (por ejemplo, producción ecológica, materiales reciclables). Además, promovemos la economía circular (p.ej. recogida de plásticos agrarios usados) y programas de compensación (semillas para reforestación). Esto conecta emocionalmente con un consumidor cada vez más preocupado por la ética ambiental y refuerza nuestra imagen como marca comprometida.

Estas ventajas diferencian a Impulso Rural al dotarle de una oferta integrada, localmente ajustada y tecnológicamente actual, respaldada por alianzas regionales y foco social, lo que nos posiciona para ser la opción preferida en el medio rural de Castilla y León.

2. Comunidad colaborativa y red de usuarios

Impulso Rural potenciará una **comunidad activa** de usuarios a través de herramientas participativas:

- ❖ **Foros de discusión y grupos sectoriales:** Espacios online para que emprendedores y agricultores compartan dudas, consejos y buenas prácticas. Se crearán subcomunidades temáticas (p. ej. “Tecnología en Vid”, “Marketing para queserías”) moderadas por expertos.
- ❖ **Eventos de networking:** Organización de encuentros anuales (virtuales y presenciales) que reúnan a los usuarios, inversores y expertos. Esto reforzará el sentido de pertenencia a una red común.
- ❖ **Redes de mentores y voluntariado:** Voluntarios (incluyendo estudiantes universitarios y mayores tecnológicos) ofrecerán mentoría personalizada para proyectos rurales, fomentando el intercambio intergeneracional.
- ❖ **Intercambio de recursos:** Plataforma de trueque o préstamos de maquinaria y conocimiento (por ejemplo, una usabilidad de mapas de parcelas comunitarias o de innovaciones agrícolas).

Estos mecanismos colaborativos se inspiran en proyectos como **RuralNEXT**, que crea redes de iniciativas sociales digitales para dinamizar el medio rural ruralnext.org. Fomentar la cooperación y la “coordinación en red” multiplicará el efecto del proyecto y generará un ecosistema autosostenible. Además, se incentivará la creación de cooperativas de trabajo digital en los pueblos, brindando soporte en gestión y tecnologías, como propone RuralNEXT ruralnext.org. A medio plazo, la propia comunidad será dinamizadora del proyecto: usuarios con buena reputación podrán co-crear contenido formativo y convertirse en embajadores locales, cerrando el ciclo de colaboración y empoderamiento.

Alianzas estratégicas dentro del Plan de implementación

A lo largo de las distintas fases del plan de implementación, el proyecto **Impulso Rural** se apoyará en la colaboración con entidades públicas y privadas del territorio, que actuarán como facilitadores del despliegue, la adopción y la consolidación de la plataforma.

En primer lugar, se establecerán acuerdos de colaboración con **ayuntamientos** de municipios rurales de Castilla y León, que permitirán la identificación de potenciales usuarios y productores, la difusión local del proyecto y la disponibilidad de espacios municipales para la realización de acciones formativas, encuentros y pruebas piloto.

Asimismo, se contará con el respaldo de la **Junta de Castilla y León**, alineando el proyecto con las estrategias autonómicas de digitalización, empleo juvenil y desarrollo rural. Esta colaboración facilitará el acceso a programas de apoyo, financiación pública y canales institucionales de difusión, reforzando la legitimidad y el alcance del proyecto en el territorio.

Los **Centros CyL Digital** desempeñarán un papel relevante en la ejecución del proyecto, especialmente en las fases de formación y acompañamiento tecnológico, aportando su experiencia en capacitación digital y permitiendo adaptar los contenidos formativos a distintos niveles de competencia digital de la población rural.

Por otro lado, la colaboración con **cooperativas agrarias y rurales** será clave para la incorporación progresiva de productores a la plataforma, la ampliación del catálogo de productos locales y la consolidación de la venta directa como canal de comercialización complementario.

Los **Grupos de Acción Local (LEADER)** contribuirán al despliegue territorial del proyecto mediante la identificación de necesidades específicas en cada comarca, la conexión con actores locales y la integración del proyecto en las estrategias de desarrollo rural participativo ya existentes.

Finalmente, se establecerán sinergias con **centros educativos y formativos**, tanto de formación profesional como universitarios, para el diseño y la impartición de contenidos formativos, la promoción del emprendimiento juvenil y la generación de oportunidades de prácticas y empleo vinculadas al proyecto.