

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Asistencia personalizada: nuestros clientes tendrán la oportunidad de pedir a los vendedores la instalación del producto.
- Robots que ayuden a resolver dudas a la hora de la compra digital, diseño, color, envío,...
- Explicación del producto y muestra en charlas de concienciación y venta del producto.
- Bajar el precio según la cantidad comprada, a partir de los 25.