

ACTIVIDADES CLAVE

Las tareas principales del proyecto giran en torno a idear, construir y vender un grifo moderno con un microchip que registra el uso del agua al instante. Estas medidas son cruciales para generar y brindar valor a los usuarios, certificar el buen desempeño del producto y preservar lazos firmes con los distintos grupos del mercado.

Antes que nada, una de las acciones vitales es la innovación y mejora tecnológica, necesaria para pulir el chip que mide el gasto, conjuntar su funcionamiento con la apariencia del grifo y confirmar que funciona bien con toda clase de conexiones, ya sean caseras o laborales. A esto se le une la elaboración del grifo y el chip, mimando la calidad, resistencia y belleza del artículo, con materiales ecológicos y métodos que dañen poco el planeta. Otra tarea esencial es la cooperación con negocios de instalación y fontaneros de la zona, que dará la chance de brindar un servicio de instalación experto y asegurar un comienzo correcto del aparato. Asimismo, la unión con empresas de paquetería y reparto garantiza una logística útil para alcanzar tanto a clientes individuales como a hoteles y edificadoras. También es clave la creación de planes de marketing y comunicación digital, sacando partido de las redes sociales, anuncios y trabajos con personas influyentes pro-ecología para enseñar sobre el ahorro de agua y situar el producto como algo actual y que ayuda al planeta. En el mundo de los negocios, ir a ferias del mundo hotelero y de la construcción será primordial para firmar tratos con hoteles, constructoras e inmobiliarias.

Para terminar, otra tarea crucial es el cuidado y estudio de datos, ya que el chip guarda información útil sobre el uso y actuar de los usuarios. Estos datos hacen posible mejorar el producto, dar informes a medida y simplificar la obtención de acreditaciones ecológicas a empresas del sector turístico.