

CANALES

1. Canales de Comunicación, son las vías a través de las cuales compartimos nuestro producto, educamos a los clientes, generamos interés y confianza.

Canales de comunicación principales,

- Redes sociales:
 - Instagram
 - TikTok
 - Facebook
- Página web, blog educativo sobre el ahorro de agua, anuncios digitales e influencers eco friendly. Servirá para crear conciencia, educar sobre el problema del derroche y resaltar los beneficios del producto.

Hoteles: Marketing directo, influencia presencial, y presentación en directo frente a directivas de los respectivos alojamientos, presencia en ferias del sector hotelero, revistas y portales especializados en turismo sostenible. Sirve para posicionarse como la solución profesional para el ahorro y mejorar la imagen de sostenibilidad.

Constructoras: Networking con arquitectos e ingenieros, ferias de construcción, presentaciones técnicas y acuerdos comerciales. Presentar el producto como un valor añadido tecnológico y sostenible para nuevas viviendas.

2. Canales de distribución principales, de la modalidad de hogares.
Tienda online propia (e-commerce), marketplaces (Amazon, Leroy Merlin online), distribuidores de fontanería. Venta directa y retail digital. Hoteles venta directa, acuerdos con distribuidores de equipamiento para hoteles, instaladores certificados.

Venta consultiva con instalación incluida. Constructoras, Alianzas con promotoras, acuerdos con estudios de arquitectura, venta a través de mayoristas de construcción. Venta a volumen e integración en obra nueva.