

# Segmentación                    mercado,

## Cliente:

Nuestro cliente objetivo, son todas aquellas personas que no encuentren un espacio privado y cerrado, que viva en Ponferrada. Debido a esto, se tratan de clientes con poca capacidad de adquisición económica, ya que, si la tuviesen, encontrarían este espacio en su casa (casa más grande).

Dentro de este perfil, encontramos varios tipos de clientes:

- El adolescente:** viene solo o en grupo, posiblemente compre varios extras (consola, wifi...)
- El estudiante:** busca un espacio relajado para estudiar, silencioso y tranquilo
- El de la afición:** gente que quiere practicar su afición (música, juegos de mesa, video juegos, lectura, tejer...)
- El Peregrino:** peregrinos que quieren descansar una tarde en una habitación cómoda

