

TAKE A BREAK

Canales

En cuanto al modo de comunicarnos con los clientes, encontramos distintas formas, cada una de ellas hecha para cada tipo de cliente.

- **Adolescentes.** A estos llegaremos a partir de las redes sociales, una cuenta de TikTok donde nos publicaremos, sorteos en Instagram, donde etiquetando amigos ganas posibilidades de ganar y colaboraciones con periódicos digitales locales (infobierzo)
- **El estudiante.** Un cartel publicitario frente al campus universitario y parte del contenido de TikTok inspirado hacia ellos.
- **El del hobby.** A partir de eventos comunes (noche de juegos, día del lector...) publicitado en nuestra cuenta de IG y en algún periódico digital (diario de león para hobbies usualmente asociados a gente más mayor e infobierzo para aquellos dirigidos a gente más joven
 - **El peregrino.** Carteles cercanos a iglesias y puntos de paso (el castillo)

¿Sin sitio en casa para quedar con tus amigos?

¿Te apetece jugar, relajarte o desconectar sin que nadie moleste?

🔥 **TAKE A BREAK** llega a Ponferrada 🔥

Habitaciones privadas por horas, luz cálida, ambiente acogedor y todo lo que **necesitas** para pasarlo bien:

🎮 **Wii y consolas**

📶 **Wifi**

👥 **Espacios cómodos y cerrados**

👯 **Ideal para venir en grupo**

💰 **Precios asequibles**

Un plan diferente, privado y calentito. Tú traes a