

¿Cómo vais a hacer para que vuestro servicio llegue a vuestros clientes?

Nuestro producto llegará a los clientes principalmente a través de canales digitales, como redes sociales, incluso mediante anuncios publicitarios en televisión, siendo el más importante la app móvil, que permitirá a personas mayores y a sus familiares conocer, evaluar, contratar y recibir los servicios de ayuda de forma sencilla.

La comunicación se realizará mediante una página web, redes sociales y colaboraciones con centros de día y asociaciones de mayores, lo que facilitará la percepción y evaluación del servicio.

Las contrataciones y demás se harán directamente desde la app, donde el usuario podrá reservar y pagar el servicio, que se entregará de forma presencial en el domicilio de la persona mayor.

Finalmente, la app también permitirá la post-venta, a través de valoraciones, seguimiento del servicio y atención al cliente, garantizando una experiencia completa y accesible.