

Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

## Vías de comunicación con el cliente

Para comunicarnos con los clientes usaremos sobre todo redes sociales como Instagram y TikTok, donde explicaremos cómo funciona Rastro Colorido con vídeos y ejemplos fáciles de entender. Así la gente podrá ver claramente cómo la crema ayuda a saber si se han lavado bien las manos.

También tendremos una página web con información del producto, cómo se usa y para qué sirve. Si alguien tiene dudas, podrá contactar con nosotros desde ahí.

Además, informaremos del producto en colegios, guarderías y centros de salud, usando folletos y pequeñas demostraciones para enseñar como se usa, sobre todo para los niños.

## Vías de distribución del producto

Rastro Colorido se venderá en farmacias y parafarmacias, ya que es un producto relacionado con la higiene y la salud.



También se podrá comprar por internet, a través de nuestra web o tiendas online, para que sea fácil conseguirlo desde cualquier sitio.

distribuiremos el producto directamente a colegios, hospitales y guarderías, donde podrá usarse para enseñar a lavarse bien las manos.