

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y, finalmente, generar ingresos.

Recursos tangibles

- La crema: es el producto principal, con color, que se pone en las manos antes de lavarlas.
- Ingredientes: materiales seguros para la piel con los que se hace la crema.
- Envases: botes o tubos donde va la crema.
- Máquinas y material: para mezclar la crema y meterla en los envases.
- Dinero inicial: necesario para fabricar la crema y venderla.

Recursos intangibles

- La idea: una crema que te muestra si te has lavado bien las manos o no.
- Conocimientos: saber por qué es importante lavarse bien las manos para la salud.
- Habilidades:
 - Ser creativo para crear el producto y el nombre.
 - Saber explicar cómo funciona la crema.
 - Trabajar en equipo.
- Contactos: relaciones con colegios, guarderías y tiendas.
- El nombre y la marca: Rastro Colorido.
- Confianza de los clientes:

