

Debemos agrupar a los clientes en base a sus características comunes, para satisfacer mejor sus necesidades.

Nuestro producto, “rastro colorido”, está pensada para educar de forma visual, especialmente dirigida a niños en colegios y padres que enseñan higiene, profesionales sanitarios en formación y trabajadores de alimentación que deben seguir protocolos estrictos. Convierte el lavado de manos en un juego o una lección práctica, usando luz UV para revelar zonas olvidadas y prevenir contagios.