

Trata de que los clientes elegirán nuestra empresa, nuestro producto o servicio y lo que nos diferencia de la competencia.

INTRODUCCIÓN

Hemos creado un producto, “Rastro Colorido” el cual consiste en una crema de color amarillo fosforito cuya función es que justo antes de lavarte las manos te eches esta crema por las manos. Una vez que te hayas lavado las manos, a través de luz ultravioleta podrás observar Gracias a los componentes de la crema si la crema se ha ido o no. Esto nos ayudaría a saber si nos lavamos las manos bien o no.

Además nuestro producto no tendrá un gran coste ya que la fabricación para obtenerlo es bastante barata.