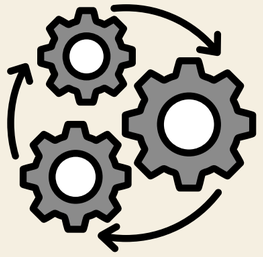
RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes será principalmente **automatizada y digital**, permitiendo que los usuarios gestionen el servicio de forma **autónoma** a través de la aplicación, con apoyo puntual de asistencia personal.



TIPOS

1_Autoservicio
El usuario gestiona su perfil, dietas y recetas de forma autónoma.

2_Servicios automatizados
La app recomienda recetas, cantidades y planes según los datos del usuario (salud, dieta, objetivos).

3_Asistencia personal
También ofrecemos un soporte por chat o email para resolver dudas técnicas o de uso.

4_Comunidades
Espacios dentro de la app o en redes sociales para compartir recetas, consejos y experiencias.

5_Co-creación
Los usuarios pueden proponer recetas o mejoras, ayudando a mejorar el servicio.

DESARROLLO DE CLIENTES

Atracción
Ofrecemos información útil en redes sociales y la posibilidad de *probar la aplicación de forma gratuita* para que los usuarios conozcan el servicio.

Fidelización
Mantenemos el interés de los usuarios *mejorando la aplicación*, añadiendo *nuevas recetas y actualizaciones* que se adapten a sus necesidades.

Crecimiento
Ampliamos el servicio mediante *planes premium, retos saludables y nuevas funciones* que aportan más valor a los usuarios.

Emilio, Borja, Martin, Luca y Antonio