TIPOS

1_Canales de Comunicación

Redes sociales (Instagram, TikTok...): ofreciendo recetas adaptadas, consejos de salud y ejemplos reales de personas.

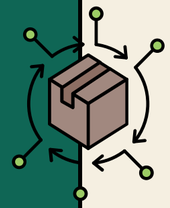
Página web oficial: explicación clara del servicio y beneficios.

Publicidad online (Google y redes sociales): dirigida a personas cuyo interés sea la comida, problemas de salud, dieta...

2_Canales de Distribución

Aplicación web instalable descargable desde móvil, tablet y ordenador.

Para acceder se necesitará realizar un registro online.



3_Canales de Venta

Modelo Gratuito disponibe para todos con un(uso básico gratuito).

Suscripción premium disponible para conseguir planes personalizados.

CANALES

Nuestro canal principal será el **canal digital**, ya que permite llegar de forma rápida y directa a un gran número de usuarios a través de **Internet**.

5 FASES

1_Percepción

El usuario descubre nuetra app en redes o anuncios.

2_Evaluación

Se interesa y visita nuestra web viendo ejemplos de recetas adaptadas .

3_Compra

Se registra y contrata la versión premium si lo desea.

4_Entrega

Usuario tiene Acceso inmediato a recetas, cantidades y preparación.

5_Post-venta

Ofrecemos soporte online, mandando actualizaciones y notificaciones.

Emilio, Borja, Martin, Luca y Antonio