



Segmentación de mercado:

Este proyecto está pensado para ayudar a estudiantes que tienen dudas sobre sus estudios y sobre el trabajo que podrían tener en su futuro. Muchas veces, elegir una carrera o un camino profesional puede ser difícil, y por eso es importante contar con algo para ver cómo es y si nos agrada. También puede servir para adultos que aún no se sienten seguros sobre qué trabajo quieren o que no saben cómo será su próximo empleo. La información busca orientarlos, mostrarles opciones y darles más confianza para tomar decisiones. La idea es que cualquier persona, sin importar su edad o experiencia, pueda encontrar apoyo y una mejor comprensión de su futuro laboral.

