

Para poder desarrollar la propuesta de valor y llegar a los clientes necesitamos realizar las actividades clave que en nuestro proyecto las dividimos en tres:

- 1 Actividades de producción: serían el diseño, fabricación y el control de calidad de la pulsera, asegurando que su funcionamiento sea correcto.
- 2 Actividades de solución de problemas: sería la atención al cliente, mantenimiento de dispositivo y la solución de cualquier tipo de problema técnico que pueda llegar a tener.
- 3 Actividades de plataforma o red: sería la gestión del sistema que conecta la pulsera con todos los servicios o aplicaciones que pagará esa persona y que se necesite para su funcionamiento

