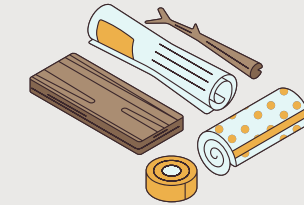


# 07.RECURSOS CLAVE

Para que nuestra pulsera inteligente dirigida a las personas mayores funcione correctamente, contaremos con una serie de recursos clave. Necesitamos mantener una relación cercana con nuestros consumidores adaptándonos de la mejor manera posible garantizándoles una vía segura del proyecto.



## Elementos Materiales

- Sensores de frecuencia cardiaca, detección de caídas, boton SOS y Gps junto con otras serie de herramientas mencionadas anteriormente.
- Tecnologia avanzada en la que se puedan recoger los datos en caso de querer comprobar análisis anteriores
- Prototipo para comprobar la validez y calidad de nuestro producto
- Distribuidores, es decir los lugares en los que el cliente va a poder obtener el producto. Farmacias, Centros de salud, venta online y residencias.



## Recursos financieros

Para un proyecto viable y sostenible en el tiempo.

- Inversión inicial para el desarrollo del prototipo y pruebas.
- Presupuesto para producción y mantenimiento del dispositivo.
- Marketing y comunicación para dar a conocer el producto.
- Ayuda financiera externo como subvenciones de bancos o confianza con el proveedor.

## Recursos intelectuales

Son fundamentales para diferenciar nuestro proyecto y aportar un valor añadido:

- Software y aplicación móvil para familiares u otros.
- Diseño y patentes del dispositivo y del sistema de funcionamiento.
- Conocimiento tecnológico en salud digital y análisis de datos.
- Marca y reputación basada en la confianza con el consumidor, seguridad y facilidad de uso.

## Recursos humanos



- Ingenieros y desarrolladores para el diseño del hardware y software.
- Profesionales sanitarios (enfermeros o médicos) que validen las funciones de la pulsera.
- Equipo de atención al cliente, capaz de ofrecer respuesta en caso de problemas.
- Experiencia y habilidades como trabajo en equipo, innovación, empatía con las personas mayores y capacidad de resolución de problemas.