

05. CANALES

- Para dar a conocer nuestro producto podemos utilizar las redes sociales ya que es el medio de comunicación más usado hoy en día ya que por su gran alcance y la colaboración con influencers que transmitan los beneficios de nuestro producto puede llegar a todas las personas que lo necesiten por otro lado podemos pensar en métodos más tradicionales como folletos que se dieran en mano en asociaciones de mayores o ferias donde hay un alto número de población que pueda estar interesada, y por último podemos optar por carteles publicitarios o promocionarlo vía periódicos o anuncios televisivos.

