

Emplearemos la estrategia de marketing masivo, ya que en nuestro caso no hay mucho mercado que segmentar. Se publicará este producto tanto por redes sociales como por anuncios físicos. Los anuncios físicos se pondrán en las entradas de Oviedo para que los viajeros puedan darse cuenta de la existencia de este producto y también se pondrán en las salidas de estaciones de tren y autobús y en zonas céntricas como Calle Uría, buscando la misma finalidad. En cuanto a la publicidad por redes sociales se publicarán anuncios fundamentados en expresar la necesidad de viajeros y ciudadanos de utilizar estas taquillas.