

La fuente de ingresos principal y única será el precio que pagarán los clientes. Este precio en un principio pensamos en establecerlo en función de la competencia, pero como actualmente no hay, pondremos el precio más alto posible en función de la elasticidad de la demanda, pero sin llegar al límite, ya que si nos pasamos podremos incurrir en pérdidas por consumidores que prescinden de nuestros servicios.