

En cuanto al nicho de mercado o público objetivo, hemos aplicado el criterio de segmentación demográfico, que se aplica a todas las personas de todas las edades, el criterio geográfico, que se aplica a lugares estratégicos en el centro de Oviedo como puede ser la plaza de la Escalera y la estación de tren, el criterio socioeconómico, que en este caso no aplica al igual que el psicográfico y el de comportamiento de compra.