

Las sociedades clave están formadas por la red de proveedores, entidades y organizaciones que permiten que nuestro modelo de negocio funcione y que el proyecto pueda desarrollarse de manera viable.

En nuestro proyecto, las sociedades clave están orientadas a optimizar el modelo de funcionamiento de la plataforma, reducir riesgos y facilitar el acceso a recursos, infraestructuras y conocimiento del sector agrario.

Por un lado, contamos con los pequeños agricultores, cooperativas y asociaciones de productores locales, que actúan como principales proveedores de la plataforma y hacen posible la oferta de productos frescos y de proximidad.

También son clave los ayuntamientos, entidades locales y programas de apoyo al medio rural, que pueden colaborar en la difusión del proyecto, la conexión con productores del territorio y el impulso de iniciativas de digitalización agrícola.

Otra sociedad clave está compuesta por las empresas de logística, transporte local y puntos de recogida, que contribuyen a organizar el reparto, la distribución por zonas y la puesta en común de recursos para optimizar los costes de transporte.

Además, se incluyen centros educativos y espacios de formación o emprendimiento, que pueden aportar asesoramiento, apoyo técnico y formación digital a los productores en la fase inicial del proyecto.

Gracias a estas sociedades clave, el proyecto puede reducir riesgos, compartir infraestructuras, mejorar la eficiencia operativa y reforzar su impacto económico y social en el entorno rural.