

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto está diseñado para diversos tipos de usuarios involucrados en la producción, distribución y consumo de productos agrícolas locales.

Primordialmente, el grupo principal está formado por pequeños agricultores y productores locales. Estos encuentran en nuestra plataforma una manera directa de vender sus productos, mejorar sus márgenes económicos y conectar con nuevos clientes, todo sin depender de intermediarios tradicionales.

Otro segmento importante incluye a pequeños comercios de alimentación y fruterías. Estos negocios podrán comprar productos frescos de la zona a precios más competitivos y con mayor flexibilidad en los pedidos, lo que les ayudará a abastecerse mejor y a diferenciarse de las grandes superficies.

También dirigimos nuestra atención al sector de la hostelería y restauración, especialmente a bares, cafeterías y restaurantes que se enfocan en ofrecer productos frescos y de temporada. Para ellos, la plataforma les brinda la opción de hacer compras por lotes y programar entregas periódicas.

Finalmente, la plataforma está destinada a consumidores particulares que valoran el consumo responsable, los productos locales y el kilómetro cero. Les ofrecemos un acceso directo a alimentos de origen conocido y que provienen de su entorno inmediato.

En una primera etapa, el proyecto se enfocará en un ámbito local o comarcal, con el objetivo de validar el modelo trabajando con un número limitado de productores y compradores. Luego, se contempla una expansión gradual a nivel provincial o regional.