

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Título: Agro link

Nuestro proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación digital que conecta de manera directa a pequeños y medianos agricultores y ganaderos con comercios, restaurantes y distribuidores particulares. Esta plataforma facilita la compraventa de productos agroalimentarios, como frutas, verduras y productos de origen animal, promoviendo un canal de distribución más eficiente y accesible.

El objetivo principal de la aplicación es reducir la cadena de intermediarios que, en muchos casos, absorben gran parte del beneficio económico, dificultando que los productores obtengan un precio justo por su trabajo. De este modo, se busca mejorar la rentabilidad del sector primario y, al mismo tiempo, permitir que los comercios y distribuidores accedan a productos de calidad a precios más equitativos y transparentes.

La app permitirá a agricultores y ganaderos publicar y gestionar su catálogo de productos, administrar pedidos y planificar entregas de forma sencilla e intuitiva. Esto no solo optimiza los procesos de venta y distribución, sino que también fomenta un modelo de comercio más justo, transparente y sostenible, basado en la confianza y la proximidad entre productor y comprador.

Por su parte, los compradores podrán filtrar los productos según distintos criterios, como el tipo de producto, el origen, la calidad o los métodos de producción, accediendo a información detallada sobre su procedencia y su impacto ambiental. De esta manera, se favorece un consumo más consciente y responsable.

En definitiva, este proyecto contribuye a la digitalización del mundo rural mediante una propuesta innovadora que impulsa el desarrollo económico, la sostenibilidad y la modernización del sector agroalimentario. Además, se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima).