



BRAINBOOST

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de Brainboost se ha diseñado teniendo en cuenta las necesidades reales de puesta en marcha y funcionamiento de una plataforma educativa digital, diferenciando claramente entre los costes iniciales y los costes mensuales u operativos.

En primer lugar, los costes iniciales corresponden a la inversión necesaria para lanzar la plataforma al mercado. El principal coste inicial es el desarrollo de la aplicación, que incluye la creación de la versión móvil y web, la integración de sistemas de inteligencia artificial, el diseño de la base de datos y la implementación de las funcionalidades principales, con un coste estimado de 6.000 euros. A este importe se suma el diseño de la identidad corporativa, valorado en 800 euros, y las campañas de lanzamiento y promoción inicial, estimadas en 1.200 euros. En conjunto, la inversión inicial asciende a aproximadamente 8.000 euros.

Por otro lado, los costes mensuales u operativos incluyen el mantenimiento de servidores y servicios de alojamiento, estimados en 150 euros mensuales, el soporte técnico y mantenimiento de la aplicación, con un coste aproximado de 300 euros mensuales, y la inversión en marketing digital y comunicación, con una media de 400 euros mensuales.

Además, la estructura de costes incluye los costes variables asociados a las tutorías online, correspondientes a las comisiones destinadas a los profesores particulares, que reciben aproximadamente el 80 % del precio de cada tutoría, así como otros costes menores relacionados con herramientas de software, licencias digitales y gastos administrativos.