



BRAINBOOST

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de Brainboost están orientadas a garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma, la calidad del servicio y la mejora constante de la experiencia del usuario. Una de las actividades principales es el desarrollo, mantenimiento y actualización continua de la aplicación, asegurando su estabilidad, seguridad y adaptación a las necesidades cambiantes del mercado educativo. Esto incluye la incorporación de nuevas funcionalidades, la mejora del sistema de inteligencia artificial y la optimización de la interfaz de usuario.

Otra actividad fundamental es la gestión de usuarios y profesores particulares. Brainboost debe encargarse de la captación, selección y verificación de los tutores, garantizando su formación y calidad académica, así como de la gestión de las tutorías, horarios y pagos. De forma paralela, se realiza el seguimiento del progreso de los estudiantes, analizando su evolución y ajustando los planes de estudio de manera personalizada.

La creación y actualización de contenido educativo constituye también una actividad clave. Este contenido incluye materiales por asignaturas, ejercicios prácticos, métodos de estudio, recursos de apoyo y materiales complementarios que se adaptan a los distintos niveles educativos. Mantener estos contenidos actualizados y alineados con los programas educativos vigentes resulta esencial para aportar valor real al usuario.

Asimismo, las campañas de marketing digital y comunicación representan una actividad estratégica para el crecimiento del proyecto. Estas campañas se centran en la captación de nuevos usuarios, el posicionamiento de la marca Brainboost y la fidelización de los estudiantes ya registrados, utilizando redes sociales, publicidad digital y colaboraciones estratégicas.

Por último, el análisis de datos y la mejora continua de la experiencia de usuario son actividades clave para el éxito del proyecto. A través del estudio del comportamiento de los usuarios, Brainboost puede identificar puntos de mejora, optimizar la personalización del aprendizaje y reforzar la motivación y la constancia en el estudio, garantizando así un servicio eficaz y competitivo.