



BRAINBOOST

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes se basará en la personalización, la cercanía y el acompañamiento continuo. Brainboost combinará sistemas automatizados, como notificaciones inteligentes, recordatorios personalizados y un asistente virtual basado en inteligencia artificial desarrollado mediante tecnologías conversacionales avanzadas, con atención personalizada a través de profesores particulares y un servicio de soporte en línea.

La asistencia automatizada permitirá resolver dudas frecuentes, organizar el estudio diario y realizar un seguimiento del progreso del alumno, mientras que la asistencia personalizada se centrará en tutorías, orientación académica y resolución de problemas específicos. La plataforma fomentará la fidelización mediante retos semanales, recompensas virtuales y logros desbloqueables, con el objetivo de crear hábitos de estudio estables y mantener una alta tasa de permanencia de los usuarios.