



BRAINBOOST

CANALES

El principal canal de acceso a Brainboost será Internet, a través de una aplicación móvil disponible para dispositivos Android e iOS, distribuida mediante plataformas oficiales como **Google Play Store** y **Apple App Store**, y una versión web accesible desde cualquier navegador. Estos canales permitirán a los usuarios registrarse, configurar su perfil académico, acceder a planes de estudio personalizados, contratar tutorías y realizar un seguimiento continuo de su progreso.

Como canales de captación y comunicación, Brainboost utilizará redes sociales como **Instagram**, **TikTok** y **YouTube**, donde se publicará contenido educativo breve, consejos de estudio, explicaciones de métodos de aprendizaje y contenido motivacional. El acceso a la plataforma se facilitará mediante enlaces directos desde estos perfiles oficiales, así como campañas de marketing digital segmentadas a través de herramientas como **Meta Ads** y **Google Ads**.