



BRAINBOOST

FUENTES DE INGRESOS

El modelo de ingresos de Brainboost se basa en la diversificación y la recurrencia. Una de las principales fuentes será la comisión por clases o tutorías online, con un precio medio de 15 euros por sesión. Brainboost retendrá aproximadamente un 20 % de cada tutoría, lo que supondrá unos 3 euros por sesión. Con una previsión inicial de 300 tutorías mensuales, esta vía generará alrededor de 900 euros al mes.

Además, se ofrecerá un modelo freemium que permita el acceso gratuito a funciones básicas y una suscripción Premium con un coste de 9,99 euros mensuales. Esta suscripción incluirá funciones avanzadas, acceso prioritario a tutores, contenidos exclusivos y descuentos en tutorías. Se estima que el 25 % de los usuarios activos optará por esta modalidad.

A estas fuentes se sumarán ingresos procedentes de publicidad de marcas educativas, editoriales y plataformas de formación online, como **editoriales educativas, academias digitales o plataformas de cursos online**, la venta de cursos específicos y materiales complementarios, con precios que oscilarán entre 5 y 25 euros, así como posibles licencias para centros educativos en fases posteriores del proyecto.