



BRAINBOOST

SEGMENTOS DE CLIENTES

Brainboost se dirige principalmente a estudiantes de secundaria, universitarios y personas adultas que se preparan oposiciones o exámenes oficiales. Se trata de usuarios con un estilo de vida digital, acostumbrados al uso diario de aplicaciones móviles y plataformas online, que buscan soluciones flexibles y adaptadas a su ritmo de vida.

Según los resultados de la encuesta realizada, aproximadamente el 55 % de los potenciales usuarios son estudiantes de secundaria, el 30 % universitarios y el 15 % opositores o estudiantes de exámenes específicos. En el caso de los estudiantes de secundaria, el usuario final es el alumno, pero el decisor y pagador del servicio suele ser el padre o la madre, con un nivel adquisitivo medio, que está dispuesto a invertir entre 8 y 15 euros mensuales en una herramienta que mejore el rendimiento académico y la autonomía de estudio de sus hijos.

En el caso de universitarios y opositores, el propio estudiante asume el coste del servicio, situándose el gasto mensual asumible entre 10 y 20 euros, siempre que la plataforma aporte una mejora real del rendimiento académico, optimice el tiempo de estudio y reduzca el estrés asociado a los exámenes.

De forma complementaria, Brainboost también se dirige a profesores y tutores particulares que desean ofrecer sus servicios de manera online, ampliando su número de alumnos sin necesidad de incrementar sus costes fijos, así como a padres interesados en realizar un seguimiento más activo del progreso académico de sus hijos.