

PORTAL KID'S



TIPOS DE CANALES DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Para dar a conocer nuestra web, y conseguir una conexión con las familias hemos diseñado una estrategia donde se destaca la comunicación, la cual se basa en unos ejes claves; proximidad con la comunidad educativa y alianzas estratégicas locales.

Principalmente la comunicación directa con la comunidad educativa será uno de los puntos más importantes del proyecto. Las escuelas y las organizaciones del AMPA actúan como medio de comunicación, presentando la web como publicidad sino como un recurso gratuito que ayuda a la conciliación familiar y ahorrar tiempo en la búsqueda de actividades extraescolares. La difusión se hará a través de correos electrónicos, cartelería física con códigos QR, situados en sitios estratégicos como colegios, centros cívicos, bibliotecas y polideportivos.

Aparte se desarrollará una estrategia digital centrada en las tecnologías como las redes sociales, principalmente: Instagram, Facebook, TikTok, donde proporcionamos la publicación de actividades destacadas, calendarios semanales, recomendaciones por edades y campañas de concienciación “Menos pantallas, más infancia”

Por ser los canales mayormente utilizados por los padres y madres de hoy en día. Para ello crearemos campañas de publicidad centradas en recomendaciones, beneficios de actividades deportivas, artísticas, tecnológicas o educativas. Así mismo se apoyará a los comercios locales del sector infantil.

Por último, se implementará una estrategia de fidelización con el objetivo de convertir la web en un fin atractivo para las familias para ello se utilizará una newsletter periódica, como la periodicidad que hay actividades, novedades o las plazas de estas. Fomentando el uso continuado de la web.

En conjunto esta estrategia multicanal, permitirá posicionar la web como un punto de referencia fiable, cercano y útil para las familias. Asegurando un crecimiento progresivo del proyecto

PORTAL KID'S



Teniendo en cuenta, que lo que queremos ofrecer a través de nuestra plataforma se trata de un servicio social, la cual no manejaremos canales directos de distribución, sino que metodológicamente estrategias de publicidad y comunicación social basándose en una relación cercana y no intrusiva, orientada a familias y alineada con los valores educativos, saludables y comunitarios del proyecto. El objetivo no es vender, sino informar, concienciar y facilitar el acceso a actividades infantiles.

Como canales de publicidad y difusión, nuestros principales aliados son el Ayuntamiento de Valladolid y entidades públicas, que nos permitirán trabajar de manera conjunta a través de la web municipal, agendas culturales y deportivas y boletines informativos del Ayuntamiento, adicional a esto, queremos aprovechar como una ventaja de las tendencias actuales, las redes sociales instituciones que generan gran visibilidad, pantallas informativas municipales y directamente donde se ejercen las actividades, apoyando por campañas de conciliación familiar, temporada de verano y semana de la infancia

Aunque el proyecto es digital, la cartelería física es clave para llegar a las familias, que sea fácilmente visibles en zonas y espacios fundamentales como, colegios, escuelas infantiles, centros de salud y pediatría, polideportivos municipales, bibliotecas y centros culturales, agregándoles, flyers informativos en eventos infantiles, roll-ups en ferias y jornadas municipales, priorizando una ubicación estratégica.

PORTAL KID'S



Encuentra lo que mas te guste !

**VISITA
NUESTRA
PÁGINA WEB**

Tenemos todo tipo de actividades adaptadas a cada niño

Encuentra actividad te gusta mas desde cualquier partes a cualquier hora

IMPORTANTE:
Comunicate con nosotros para mayor información

911-234-5678
Portalkid's@gmail.com

Ayuntamiento de Valladolid

