

Actividades Clave

- Desarrollo y mejora del diseño, la segunda fase de nuestro proyecto, en la que pasamos a través de 2 prototipos
- Control de calidad, a través de experimentación real y pruebas en hogares a lo largo de varias semanas
- Marketing educativo mostrando como funciona el producto y como busca ayudar a niños y ancianos
- Análisis de feedback a través de las empresas de venta y la respuesta de los consumidores



