

Segmentación de clientes

— Consumidor final:

- Familias con cocinas pequeñas
- Hogares con niños
- Estudiantes y pisos compartidos
- Personas concienciadas con la seguridad y el ahorro

— Profesional:

- Bares y cafeterías
- Restaurantes
- Hoteles
- Comedores escolares
- Empresas de catering

El mercado es transversal y recurrente.

Causas del Rotura

Factores que contribuyen a la rotura

El apilamiento inapropiado de vasos **genera tensiones** estructurales. Al separarlos, se rompen fácilmente, resultando en pérdidas económicas y molestias a la gente. Aparte de romperse, pueden rayarse, lo que genera una mala imagen en las empresas hosteleras.

