

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de Comunicación

- Percepción: Utilizaremos redes sociales (Instagram: cercadetii.siempre_) para difundir mensajes que sensibilicen sobre la importancia de la solidaridad y el apoyo comunitario, mostrando historias reales de ayuda y testimonios de beneficiarios y voluntarios. También difundiremos información a través nuestra web: https://cercadetiiiii.simdif.com/como_funcionamos.html para que cualquier persona interesada pueda conocer el proyecto en detalle.



- Evaluación: Organizaremos charlas virtuales y presenciales en centros comunitarios, asociaciones de vecinos y centros para personas mayores, donde se explique cómo funciona el programa y se resuelvan dudas. Además, responderemos consultas directas mediante WhatsApp y correo electrónico para facilitar la toma de decisión.



Canales de Distribución

- Compra / Contratación del servicio: El servicio se gestionará principalmente a través de la página web y un número de contacto telefónico/WhatsApp, donde los usuarios podrán solicitar ayuda concreta (hacer la compra, acompañamiento, tareas

en casa). La plataforma permite coordinar la asignación de voluntarios y organizar las tareas de forma eficiente.



- Entrega: Los voluntarios asignados visitarán a los beneficiarios en sus domicilios o puntos acordados para realizar las acciones solicitadas. Además, habrá seguimiento constante para asegurar que la ayuda se entrega de forma puntual y adecuada.



Canales de Venta

- El "producto" es el servicio de apoyo comunitario, que se ofrece sin costo para quienes lo necesitan, financiado mediante pequeñas contribuciones de los voluntarios que participan y donaciones. La inscripción y coordinación de voluntarios y beneficiarios se realiza a través de la web y canales de contacto directos.
- Se fomentará la participación mediante campañas de sensibilización que expliquen el valor de aportar tiempo y esfuerzo a cambio de un pequeño ingreso y la satisfacción de ayudar.





Post-venta

- Realizaremos seguimiento a través de llamadas o mensajes para evaluar la satisfacción de los beneficiarios y voluntarios, recoger sugerencias y mejorar el servicio. También se mantendrá una comunicación continua en redes sociales y la web para informar sobre novedades, historias de éxito y convocatorias de nuevos voluntarios.

