

Cientes

NFC Recover se dirige a diferentes segmentos de clientes que comparten una necesidad común: identificar y recuperar objetos personales de forma eficaz.

En una primera fase, el proyecto se enfoca en **clientes particulares**, considerados early adopters, que tienen una alta probabilidad de uso del producto y un acceso directo al mismo. Entre estos destacan los **deportistas y usuarios de gimnasios**, donde la pérdida de ropa, mochilas o accesorios es frecuente debido a la gran rotación de personas y el uso de espacios compartidos.

Otro segmento clave son los **estudiantes**, especialmente en centros educativos, donde se pierden con facilidad mochilas, sudaderas o material escolar. Asimismo, las **familias**, especialmente con niños, representan un público con alto valor percibido del producto, ya que buscan soluciones prácticas y económicas para evitar pérdidas.

En una **segunda fase** de crecimiento, el proyecto se orienta a **clientes institucionales**, como clubes deportivos, colegios, institutos y empresas con uniformes. Estos segmentos permiten ventas por volumen y contratos recurrentes, aumentando la estabilidad del negocio.

La diversidad de segmentos permite a NFC Recover reducir riesgos, escalar progresivamente y adaptarse a distintos mercados, comenzando por un entorno cercano y ampliando su alcance a medida que el proyecto crece.

