

# Canales

Los canales de NFC Recover están diseñados para ser **directos, eficientes y acordes a la fase inicial del proyecto**. En el **lanzamiento**, el principal canal de venta será la **venta directa** del primer lote de 50 unidades, aprovechando el entorno cercano del equipo: instituto, familiares, gimnasios locales y conocidos. Este canal permite obtener feedback inmediato y validar el interés real del mercado.

Las **redes sociales**, especialmente Instagram y TikTok, se utilizarán como **canal de comunicación y promoción**, mostrando el funcionamiento del producto, el proceso de fabricación con impresora 3D y casos reales de uso. Esto refuerza la transparencia y la credibilidad del proyecto.

**A medio plazo**, se contempla la creación de una **plataforma online** para ampliar el alcance geográfico y facilitar la compra. Además, se buscarán acuerdos con centros educativos, clubes deportivos y gimnasios, que actuarán como canales indirectos de distribución.

Estos canales permiten un crecimiento progresivo y controlado, alineado con los recursos disponibles y con una estrategia basada en la validación real del producto.