

Segmento de clientes

Según los últimos datos publicados en los hábitos de consumo de los españoles en 2024, el gasto medio per cápita en alimentos fue de unos 1.787 € al año en España, con diferencias por comunidad autónoma (más en País Vasco, Cataluña y Baleares) y menos en regiones como Extremadura o Andalucía¹. La mayoría de familias compran frescos en supermercados por su relación calidad-precio, aunque compran en cantidades ligeramente menores en cada visita en los últimos años . El precio es el factor decisivo para nueve de cada diez consumidores españoles al elegir productos en el supermercado. En los últimos años más del 50 % de los consumidores afirma haber modificado sus hábitos de compra por motivos económicos en los últimos años ². No hay estadísticas oficiales precisas en este momento que relacionen directamente el gasto en alimentación con porcentaje del salario en España. Sin embargo, generalmente en las economías europeas, entre 10 % y 20 % del ingreso mensual suele destinarse a alimentación en el hogar .

Por todo ello hemos desarrollado una aplicación está dirigida a varios tipos de clientes que comparten una misma necesidad controlar mejor su gasto cuando realizan compras físicas.

Nuestros potenciales clientes serán:

- Jóvenes y estudiantes, que suelen manejar presupuestos limitados y tienden a realizar compras impulsivas, en ciertas épocas del año, como por ejemplo a principio de mes, navidades o verano. La app actúa como un freno que les ayuda a no superar el dinero que llevan encima y a priorizar lo esencial.
- Personas con ingresos ajustados, como familias o trabajadores que necesitan vigilar cada euro para llegar a fin de mes. Este grupo valora especialmente una herramienta sencilla que les permita saber en todo momento cuánto están gastando sin necesidad de cálculos complicados.