

# Actividades clave:

Nuestras actividades abarcan todo el proceso, desde que el clip es solo una idea hasta que llega al cajón del cliente. Las principales son:

**Diseño y desarrollo del prototipo:** No nos conformamos con el primer diseño. Hemos dedicado mucho tiempo a probar diferentes formas y materiales para que el clip sea **flexible pero resistente**, asegurándonos de que no apriete la ropa de más ni se rompa al abrirlo mucho.

**Producción y control de calidad:** Supervisamos la fabricación de cada ClipFold. Revisamos **unidad por unidad** para comprobar que no tengan defectos y que todo funcione suavemente.

**Gestión de la tienda online y pedidos:** Mantener la **página web actualizada** con fotos bonitas, descripciones claras y precios de los packs. Cada vez que entra un pedido, nuestra actividad principal es prepararlo con cuidado, poner su pegatina y llevarlo al punto de envío lo antes posible.

**Marketing y publicidad:** Esta es la actividad que más tiempo nos lleva. **Grabamos vídeos:** cómo organizar una maleta de mano para 7 días usando ClipFold, cómo doblar toallas para que parezcan de hotel o cómo mantener el cajón de las camisetas impecable. **Respondemos comentarios y mensajes directos** para acercarnos al público.

**Logística y Distribución:** **Buscamos métodos de envío más baratos y rápidos** para que el cliente no tenga que pagar mucho por el transporte. También **contactamos con tiendas físicas** para que nuestro producto esté en sus estanterías.