

Recursos clave:

Para que ClipFold pueda construirse, necesitamos los siguientes recursos:

Recursos Materiales y Físicos:

Material de fabricación: Utilizamos **plástico reciclado** (PET reciclado, polipropileno) que **no daña al medioambiente, es resistente, ligero, fácil de moldear y barato**. Su precio orientativo: 2-5€/kg.

Packaging o embalaje: Para nosotros es clave **no contaminar**. Usamos bolsas de papel reciclado, papel de seda para proteger el clip y pegatinas con nuestro logo impresas con tintas ecológicas.

Espacio de trabajo: De momento, utilizamos un rincón organizado en casa como oficina y almacén, lo que nos permite ahorrar en alquileres al principio.

Equipo y experiencia:

El equipo emprendedor: Somos las **creadoras**. Aportamos nuestra creatividad para el diseño, nuestra habilidad con las redes sociales para el marketing y nuestra capacidad de organización para llevar las cuentas.

La marca: ClipFold no es solo un trozo de plástico, es una marca que representa **orden, paz visual y ahorro de tiempo**.

Recursos Financieros:

Capital inicial: Hemos empezado con una **inversión pequeña de 100 euros** más o menos de nuestros ahorros y ayuda de nuestros familiares. Este dinero se ha usado para los primeros clips y los materiales de envío.