



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave del proyecto se centran principalmente en el diseño, la producción, la comercialización y la mejora continua del producto.

En la fase de **producción**, las actividades incluyen el diseño en software CAD, el corte láser del metacrilato, el control de calidad de cada unidad y el empaquetado final. Estas tareas aseguran que el producto cumpla con los estándares de funcionalidad y durabilidad.

En el ámbito **comercial**, las actividades clave son la promoción del producto, la venta directa, la preparación de packs y la gestión básica del stock.

La **comunicación** en redes sociales y la participación en eventos también forman parte de estas actividades, ya que permiten dar a conocer el producto y captar nuevos clientes. F

inalmente, Socktogether realiza actividades de **innovación** y mejora continua, recogiendo opiniones de los usuarios, probando nuevos materiales o diseños y adaptando el producto a las necesidades del mercado, lo que garantiza su evolución y sostenibilidad a largo plazo.