



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Socktogether utiliza canales de distribución sencillos y accesibles para llegar a su público objetivo de forma eficaz.

En una primera fase, la venta se realiza de **manera directa** en el centro educativo, ferias de emprendimiento y eventos locales, lo que permite un contacto cercano con el cliente y una validación real del producto.

También se contempla la **venta a través de comercios locales y tiendas de ropa**, facilitando su acceso al público general. A medio plazo, se plantea la **venta online mediante redes sociales y plataformas digitales**.

En el ámbito profesional, se establecen **acuerdos directos con fabricantes de calcetines y tiendas**, especialmente a través de packs de gran volumen.

En cuanto a la **comunicación**, Socktogether utiliza principalmente redes sociales como **Instagram y TikTok**, donde se publican demostraciones reales del producto, vídeos explicativos y contenido cercano. Además, el proyecto se apoya en el boca a boca, el impacto educativo y la participación en concursos como herramientas clave de difusión.

Hemos desarroado una pagina **web** y una cuenta de instagram para que la comunicación y la venta sean mucho más fácil