



- **Diseño:** Para que nuestro modelo de negocio funcione, lo primero que tenemos que hacer es diseñar bien la carpeta Kipssshy, asegurándonos de que sea resistente, segura y fácil de usar, la caja metálica tiene que proteger los documentos, pero también permitir que el sistema interno funcione correctamente. Las pestañas, ranuras y mecanismo hace que salga el archivo, el cual, el usuario selecciona desde la aplicación. También tenemos que integrar el escáner en la parte inferior de la carpeta para que digitalizar documentos sea algo rápido y sencillo.
- **Seguridad:** Otro punto muy importante es la seguridad, tenemos que desarrollar un sistema de bloqueo y desbloqueo mediante contraseña para evitar que personas no autorizadas accedan a la carpeta, además, queremos que algunos documentos se puedan proteger de forma extra, con una contraseña adicional, para que el usuario tenga un control total sobre qué archivos son privados y cuáles no.
- **Aplicación móvil:** Es una parte clave de Kipssshy, así que tenemos que crear una app intuitiva y gratuita que permita organizar los documentos, ver cuáles se han consultado recientemente y seleccionar qué archivo se quiere extraer físicamente de la carpeta. La app debe estar perfectamente conectada con la carpeta para que todo funcione de manera automática y sin errores, también será importante mantenerla actualizada y mejorarla con nuevas funciones con el tiempo.
- **Digitalización:** Además, tenemos que asegurarnos de que los documentos escaneados queden bien registrados y digitalizados, para que el usuario siempre tenga una copia de seguridad y pueda acceder a sus archivos cuando lo necesite, esto implica cuidar la privacidad y la protección de los datos, algo fundamental para generar confianza en el producto.
- **Fijación de precio:** En cuanto a la parte comercial, tenemos que definir bien los precios según el tamaño de la carpeta y el número de pestañas que elija cada cliente.
- **Distribución de producto:** También tendremos que decidir cómo vamos a vender Kipssshy, ya sea a través de una tienda online, acuerdos con empresas o distribuidores, y dar a conocer el producto con
- **Marketing:** Explicar claramente su utilidad, usando nuestro eslogan “Papel guardado, drama evitado”.

- Servicio de atención al cliente: Resolver dudas o problemas, escuchar la opinión de los usuarios y seguir mejorando el producto, todo esto es clave para que Kipssshy no sea solo una buena idea, sino una solución útil y sostenible a largo plazo.