

ESTRUCTURA DE COSTES

1. Costes Tecnológicos

- Desarrollo de la plataforma / app de IA
- Licencias de software y APIs de IA
- Servidores y almacenamiento en la nube
- Mantenimiento técnico y actualizaciones
- Ciberseguridad y protección de datos

2. Costes de Personal

- Entrenadores personales (contenido y validación)
- Desarrolladores y programadores
- Especialistas en IA / Data
- Atención al cliente y soporte técnico
- Marketing y gestión de redes sociales

3. Costes de Marketing y Ventas

- Publicidad digital (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads)
- Influencers y colaboraciones fitness
- Creación de contenido (video, diseño, copy)
- CRM y herramientas de automatización
- Promociones y descuentos

4. Costes Operativos

- Herramientas de gestión (Notion, Slack, Asana, etc.)
- Gastos administrativos y legales
- Dominio web y hosting
- Suscripciones digitales
- Oficina (si aplica)

5. Costes Legales y Regulatorios

- Asesoría legal
- Cumplimiento RGPD / protección de datos
- Seguros de responsabilidad profesional
- Registro de marca y propiedad intelectual

6. Costes Variables (por cliente)

- Uso incremental de IA por usuario
- Soporte personalizado
- Pasarelas de pago (comisiones)
- Actualización de planes de entrenamiento

Tip para Canva

Puedes usar:

- Iconos
- Colores distintos por bloque
- Una diapositiva por categoría o todo en una sola tipo infografía

Si quieres, puedo