

# Segmentación de mercado

- Personas de 18 a 60 años interesadas en mejorar su condición física y salud.
- Usuarios que buscan un entrenador personal digital basado en inteligencia artificial, accesible y flexible.
- Estudiantes universitarios, a los que se les ofrece una rebaja especial en la versión premium.
- Personas con ingresos bajos y medios que prefieren una alternativa más económica a un entrenador tradicional.
- Usuarios familiarizados con la tecnología y aplicaciones móviles.

Modelo de acceso:

- Freemium:
  - Versión gratuita con funciones básicas.
  - Versión premium con entrenamientos personalizados mediante IA y seguimiento avanzado.