

RELACION CON LOS CLIENTES

Relaciones con los clientes

La relación con los clientes se basa principalmente en una interacción automatizada y personalizada, apoyada por la inteligencia artificial. La app ofrece planes de entrenamiento adaptados a las necesidades, objetivos y evolución de cada usuario, fomentando una relación continua y de largo plazo.

Se establece una relación de autoservicio asistido, donde el usuario gestiona su entrenamiento de forma autónoma, pero cuenta con recomendaciones, seguimiento del progreso y ajustes automáticos en tiempo real.

Además, se ofrece soporte al cliente digital a través de chat, correo electrónico o secciones de ayuda dentro de la app, para resolver dudas técnicas o relacionadas con el uso de la plataforma.

Para aumentar la fidelización, la app promueve una relación continua mediante notificaciones, recordatorios, retos personalizados y feedback constante sobre el rendimiento, incentivando la motivación y el compromiso del usuario. Además le ayudaran con la alimentación que necesitará.